



INFORME PROYECTO

**PLAN ESTRATÉGICO  
DE TRABAJO Y  
COMUNICACIONES  
ACTIVACIÓN DE  
VÍNCULOS CON LA  
COMUNIDAD  
CENTRO CULTURAL  
NEWEN 2021**





## • INTRODUCCIÓN

El presente informe nace desde la necesidad del Centro Cultural Newen de generar un plan estratégico de trabajo que nos permitiera reactivar y consolidar nuestros vínculos con la comunidad que se han visto afectados tras la crisis sanitaria por covid-19 que enfrenta nuestro país.

El Centro Cultural Newen con más de 14 años de trayectoria, se ha convertido en un espacio cultural, escuela formativa, centro de encuentro, alojado en el Espacio Cultural La Casona, se ha caracterizado por ser un espacio de extensión y formación artística para las personas que habitan La Florida, convirtiéndose en un referente cultural del sector sur oriente de la Región Metropolitana. Sin embargo, ante la contingencia nacional y las nuevas formas de trabajo, nuestra organización comunitaria se ha visto afectada, tanto en lo económico, como en lo social, teniendo una baja significativa en la participación de nuestros usuarios y usuarias.

Es así como nos propusimos como equipo realizar una serie de encuentros con diversas personas que conforman nuestro ecosistema cultural, en pos de visualizar un objetivo y una meta que nos permitiera generar mayor cercanía y compromiso de participación con nuestros públicos y nos permitiera ampliar nuestro horizonte, ver más allá de nuestro espacio y generar nuevas ideas.

De esta manera iniciamos una serie de encuentros estructurados como grupos focales, donde pudimos dialogar con profesores, profesoras, estudiantes, agentes culturales y público general de nuestro espacio para conversar en torno a formas de comunicación, redes, caracterización del espacio, ideas y futuros proyectos, lo que nos permitió visualizar un horizonte y sacar conclusiones que nos permitirán guiar nuestro trabajo comunicacional y territorial adaptándonos a la contingencia y la nueva normalidad (trabajo online, semi presencialidad, distanciamiento social, entre otras).

Agradecemos profundamente a aquellos y aquellas que fueron parte de este proceso, que nos permitieron visualizar características de nuestro espacio que no habíamos valorado, nos ayudaron generar ideas y trazar líneas para nuevos proyectos, nos permitieron conocerlos y conocerlas de mejor manera para identificar sus intereses, formas de vinculación y articulación en momentos donde se hace sumamente necesario generar espacios colaborativos y asociativos de trabajo.



## • OBJETIVOS

Para la realización de este proyecto nos pusimos como meta los siguientes objetivos:

### ○ **Objetivo general**

Reactivar y consolidar vínculos con la comunidad, conocer necesidades de espacio, apoyo, programación de usuarios, artistas locales y públicos del Centro Cultural Newen

### ○ **Objetivos específicos**

- Generar instancias de encuentro con usuarios, profesores, miembros del Centro Cultural y artistas locales de la comuna de La Florida y sus alrededores.
- Detectar y diagnosticar necesidades de usuarios, profesores, miembros del Centro Cultural y artistas locales de la comuna de La Florida y sus alrededores.
- Generar plan estratégico de trabajo y de comunicaciones en pos de activar espacios de participación y encuentro con la comunidad
- Difundir actividades y trabajo del Centro Cultural mediante gestión territorial, mediación cultural, comunicaciones digitales y gestión de prensa tanto local como nacional.

## • GRUPOS FOCALES

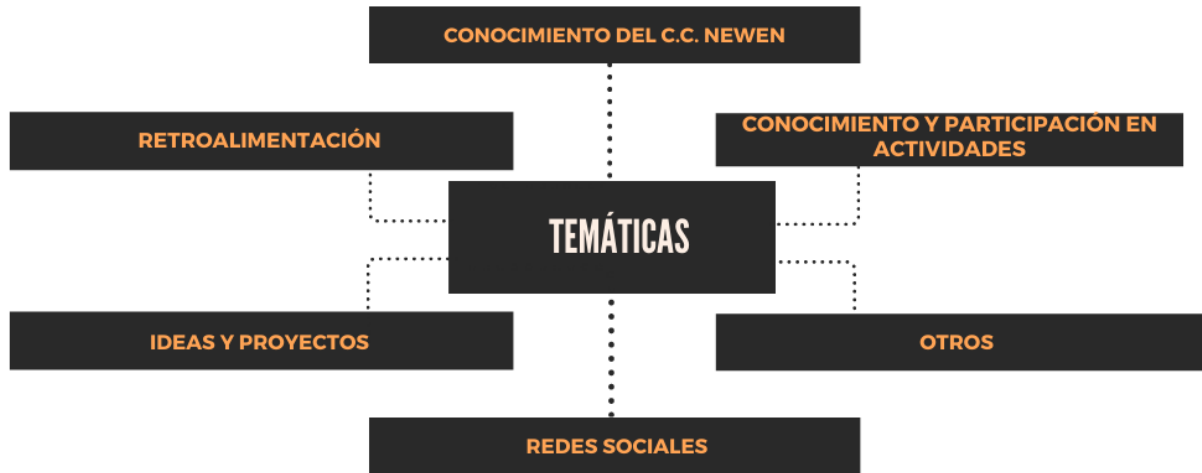
El proyecto estuvo centrado principalmente en la convocatoria a dialogar y conversar con diversos usuarios y usuarias claves del Centro Cultural Newen que nos permitiera conocer sus ideas y necesidades de vinculación con el espacio.

Así, se realizaron cuatro focus group:

- Grupo focal de estudiantes
- Grupo focal de profesores
- Grupo focal de apoderados y apoderadas, público general
- Grupo focal de agente culturales



En cada instancia se pidió a los y las participantes presentarse y contar su experiencia con el Centro Cultural Newen. Posterior a esto se realizaron preguntas abiertas orientadas a profundizar en temáticas de relevancia para nuestra organización, su desarrollo y su vinculación con diversos agentes, plataformas, espacios:





## Grupo Focal de Estudiantes

Fecha Focus: 13 de mayo 2021

Hora Focus: 19.00 hrs.

Características: Participación de 12 estudiantes usuarios y usuarias del Centro Cultural Newen. Participantes de Orquesta, conciertos, clases particulares de diversos instrumentos musicales.

\*Serán mencionados por sus nombres de pila.



*¿Qué escuchamos?*

### **1. Conocimiento del Centro Cultural**

Respecto a la pregunta de cómo conocieron el espacio y llegaron a integrarse al Centro Cultural, es importante considerar que no todos los y las participantes de este focus respondieron este apartado, sino que sólo seis de ellos y ellas. En función de esto, podemos dar cuenta que la respuesta que más se repitió (tres veces) fue que les llamó la atención lo llamativo del frontis, considerándolo bonito y colorido, así como los espacios verdes que se ven directamente desde la calle. Matilde, por ejemplo, comentó que sus papás estudiaban cerca del lugar y les llamó la atención el antejardín del espacio, son su vegetación, y que eso los incentivó a querer tener más información del lugar. En su caso, Matilda entra primero por la Escuela de Verano y luego se integra a la academia de música. En dos ocasiones se hizo referencia a la búsqueda del espacio por internet. El principal motivo de búsqueda de la madre y padre de Andrea, cuando decidieron inscribirla, fue por la cercanía de la escuela con el colegio, mientras que Fernando comentó que llegó al espacio gracias a los comentarios y observaciones que tenía la



escuela en Google, los que eran muy positivos respecto al espacio en comparación con otras escuelas de música. Para aquellos y aquellas estudiantes que eran más pequeños al momento de ingresar al espacio, las decisiones sobre integrarse a la escuela iban por cuenta de las y los apoderados, quienes buscaban en internet o averiguaban información directamente. En el caso de Camila, ella ingresó por recomendación de un profesor de música que se vinculaba con el espacio y que encontró que este lugar podía servirle para sus intereses personales. Finalmente, es importante destacar que, dentro de las respuestas, ninguno de los participantes manifestó haber llegado a este espacio o haberse vinculado por primera vez solo por medio de los conciertos y/o actividades de extensión.



## 2. Cómo se enteran y participan de las actividades del Centro Cultural Newen

De los entrevistados y entrevistadas, solo cinco siguen las redes de la escuela (42% del total). La edad de los entrevistados y entrevistadas que siguen las RRSS corresponde al rango entre 19 y 22 años, utilizando Instagram mayormente. Tres respondieron que no seguían las redes (25% del total) y el resto no respondió a la pregunta. En general, se habló sobre si seguían o interactuaban con las redes del espacio, pero no se profundizó en conversar sobre cómo se enteraban de las actividades que ofrece la escuela.

## 3. Retroalimentación

Se les pide a los y las estudiantes que comenten tres cosas que les gusta del espacio cultural, ya sean las clases de teoría, las de instrumentos, los conciertos, la infraestructura, opiniones del espacio físico y/o en general, y en qué podría mejorar la escuela o qué les gustaría que cambiara. Nueve de los doce participantes respondieron la retroalimentación (75% del total). La valoración positiva que más se repitió fue respecto al espacio físico



donde se emplaza la escuela (siete respuestas), seguido de la valoración tanto de la calidad de los profesores como de los instrumentos y el equipo técnico con el que cuenta la escuela (seis respuestas) y el ambiente familiar, grato y amigable que se da entre la comunidad que participa en el espacio cultural (cinco respuestas).



A modo de profundización de las respuestas, se destacan las siguientes opiniones: A Nicolás le gusta que cuando llega al espacio: “Hay harta vegetación en la entrada”. Además, ha visto con el tiempo cómo ha ido mejorado la implementación técnica del centro (amplificadores, guitarras, baterías, etc.), y ha notado un alto crecimiento respecto a la calidad de los equipos. También destaca que el ambiente posee un carácter familiar, en el que se observan relaciones amistosas entre las diferentes personas que participan en este espacio. En palabras de Andrea “Uno se siente acogido en la Casona y es una de las cosas que más me gustan, porque de no haber sido así, probablemente, hubiese dejado de tocar piano en mi primer año, ya que me asusté con el piano”. Con relación a esto, comenta que el vínculo familiar que existe entre los participantes del espacio lo sintió de forma automática cuando llegó, que siempre se ha sentido acogida en el espacio y eso ha sido muy importante, ya que le ha permitido tener una buena comunicación y recepción de parte de los profesores y administrativos/as frente a sus inquietudes y problemas, lo que le ha ayudado a mejorar la ejecución del instrumento: “En música, los profes jamás me han defraudado, yo siempre he sentido que hay una muy buena calidad de profes y eso considero que es muy importante, porque como yo quería entrar a estudiar música, para mí, eso sí tenía peso, y yo, la verdad, es que nunca he sentido que he tenido un mal profe de música en el espacio, jamás”. Andrea comenta que nunca se ha sentido defraudada por los profesores, destacando la buena calidad profesional que tienen, sintiendo profesionalismo y calidad incluso de los profesores que no le hacen clases directamente y que la han evaluado en diversas ocasiones. Destaca también la



importancia que en el espacio se le da a la música popular latinoamericana, tanto en las actividades de extensión como en el repertorio de la Big Band. Cuenta cómo esta decisión metodológica le ha servido en su camino académico y futuro profesional.

Por su parte, Camila apunta su respuesta hacia el equipamiento instrumental del espacio, comenta que le gustan mucho los instrumentos, la calidad de estos, la buena sensación que le genera poder utilizarlos. Destaca la satisfacción que siente con las clases y los profesores, comentando que “nunca te vai’ con las manos vacías, en todas las clases sales con algo aprendido, como que nunca te falta nada por aprender, siempre aprendes algo en la clase, algo nuevo”. Por otro lado, Camilo destaca la calidad de los profesores, la preocupación del espacio por tener un buen grupo de educadores y no escoger a cualquier persona para que haga clases. La opinión de Renato también apunta hacia la calidad de los instrumentos, dice que le gustan los pianos de cola de la Casona, que estén afinados y en buen estado y la variedad de piano que se pueden encontrar en la escuela. Además, le gustan las salas, las considera amplias, cómodas y espaciosas para poder tocar y trabajar en ellas. Fernando, uno de los estudiantes más nuevos del espacio, destaca el ambiente familiar que se vive, se sintió integrado a la comunidad desde el principio, sintiendo muy “buena onda” y un buen trato hacia él, aspecto que considera fundamental porque cree que la cercanía y la integración al espacio es importante para el proceso de aprendizaje de los estudiantes, sobre todo para las personas que recién han entrado, ya que ayuda a tener más confianza en sí mismo y a enfocarse plenamente en el aprendizaje. Destaca también el área verde de la casona, la importancia de tener un espacio donde poder desconectarse del ritmo de la ciudad y “poder respirar otro aire, lo que tiene mucho que ver con el arte, o sea, cómo vas a ser un buen artista si no puedes apreciar ese tipo de espacios y cosas”. Para Diego, lo principal son las áreas verdes y enfatiza, también, en el ambiente familiar del espacio, que a pesar de que ha tenido diversos horarios, siempre ha habido alguien recibéndolo de forma cordial que ha podido conversar y relacionarse con otros y otras estudiantes, incluso con apoderadas y apoderados, de manera natural y fluida, sintiéndose cómodo en el espacio cuando espera sus clases y con las diversas interacciones que tiene en la casona. Finalmente, Matilde comenta que “[el centro cultural] es como una extensión de mi casa, es como una metáfora, porque los profesores son súper amigables, los compañeros son simpáticos, he aprendido harto guitarra”.

En relación con los aspectos a mejorar, hubo ocho respuestas del total de participantes (67%). El aspecto más nombrado fue el tema de la puntualidad y rigurosidad con los horarios en las diversas actividades como conciertos y/o evaluaciones (tres respuestas de ocho), ya que muchas veces han existido atrasos considerables, sin embargo, durante esta





instancia no se hizo referencia a problemas con los horarios de las clases. En tres oportunidades también se hizo referencia a mejorar la aislación de las salas de clases, por ejemplo, la de teoría, que tiene mucho ruido ambiente (del patio y de la calle), y la de la sala de ensayo de batería, que suena mucho y puede desconcentrar al resto de prácticas de instrumentos. En un tema aparte, Matilda comentó que le gustaría que en las clases se volviera a trabajar con repertorio de música chilena popular, ya que en el último año le ha tocado ver más piezas clásicas y a ella le gusta “el aire cultural que revivía la cultura chilena”.



#### **4. Ideas y proyectos:**

Cuando se le preguntó al grupo respecto a qué ideas o proyectos les gustaría implementar en el espacio cultural si ellos y ellas fueran los gestores del lugar, surgieron variadas respuestas, siendo este ítem el que tuvo mayor cantidad de opiniones, participando 11 de los 12 estudiantes en esta parte de la actividad. De los 11 comentarios, siete apuntan a cambiar la metodología y la programación de los conciertos, la mayoría de los participantes sabe que en el espacio se realizan actividades musicales y han asistido a estas mismas en diversas ocasiones. Dos comentarios apuntaron a realizar conciertos de rock o de tributo a bandas, un comentario a realizar tocatas a bajo costo o gratuitas para gente que no conoce el espacio, lo que implica mejorar y ampliar el perímetro territorial de la difusión de las actividades del espacio cultural, para que se masifiquen a personas que no vivan tan cerca del lugar. Cuatro comentarios apuntaron a que les estudiantes sean los que realicen los conciertos, para poder mostrar sus habilidades y que vayan quedando registrados sus avances. Dentro de este punto, Matilda propuso incentivar los conciertos de niños y niñas que toman clases en la Casona, Felipe también apuntó a realizar conciertos por parte de los y las estudiantes, ya que considera que sería una



buena plataforma para visualizar el espacio, mostrando las habilidades musicales y técnicas de los estudiantes, “con una mirada democratizadora del acceso a la música, que no sea solo un privilegio que algunos pocos tenemos”; Diego opinó que sería bueno promover la participación entre instrumentos diferentes, aprovechando duplas y tríos en los conciertos de estudiantes; y Camilo, en esta misma línea, propuso realizar una especie de conciertos de cámara entre los y las estudiantes de diferentes instrumentos.

Otro tipo de actividad de extensión que propusieron en este segmento tienen que ver con clases, charlas o conversatorios. Hubo tres comentarios que iban en esta línea. Camilo considera que sería bueno realizar “actividades de índole motivacionales y con perspectiva profesionalizante”, con ex estudiantes que hayan salido de la escuela y que estén cursando carreras relacionadas con las artes, la música o la cultura, y que puedan contar sus experiencias, aconsejar a los estudiantes de menor edad y darles una perspectiva respecto al futuro laboral de este tipo de disciplinas, haciendo charlas abiertas a todas las personas que estén interesadas en estudiar este tipo de carreras. En esta misma línea, Andrea propone organizar charlas y conversatorios con egresados, egresadas, músicos y músicas profesionales para que también puedan contar sus experiencias no tan solo a los y las estudiantes, sino que a apoderados y apoderadas de la escuela, para que cuenten los diversos rumbos que puede tener el camino de la música de manera profesional, y que, así, se les entregue mayores perspectivas que les ayuden a apoyar a sus hijos e hijas si deciden estudiar carreras relacionadas a las artes y/o la música. Por su parte, Renato propuso realizar diferentes Master Class de profesionales de las artes y la música, dirigidos a estudiantes, músicos/as, instrumentistas o público en general.

Otra línea de propuesta de actividades fue la que presentó Diego, quien comentó que sería bueno poder aprovechar la cercanía física con varios colegios que hay en el sector para hacer diferentes tipos de actividades, especialmente con los cursos de básica y/o pre básica, ya que considera que es importante vincular la música a edades más tempranas, porque es esa época donde se puede motivar a niños y niñas por la música o comenzar a desarrollar los beneficios que trae estudiar un instrumento y las diferentes habilidades asociadas al aprendizaje musical. También propone hacer actividades musicales para incentivar el aprendizaje musical.

Por último, Nicolás propone que le gustaría que existieran instancias para desarrollar la grabación musical de estudiantes, que se pueda vivir la experiencia de grabarse y tener un material musical concreto, que se pueda realizar un registro de cada estudiante y que les



permita ir observando los avances del proceso de aprendizaje del instrumento, de las mejoras y crecimiento que tienen a lo largo del tiempo, como también poder vivir la experiencia de grabar, sobre todo con los equipos con los que cuenta la escuela.



## 5. Redes

En este apartado se profundizaron mucho más las opiniones y propuestas por parte de los docentes y las estudiantes, las cuales surgieron a partir de preguntarles su opinión del uso y manejo de las RRSS del espacio cultural y de las mejoras o propuestas que harían en este aspecto.

De esta manera, hubo seis comentarios (50% del total), de los cuales tres apuntaban a difundir el trabajo de estudiantes en las RRSS tanto como para tener registro de ellos y ellas mismas como para ser usado (bajo consentimiento informado de ellos, ellas y apoderados y apoderadas) como publicidad para el espacio y material de difusión de las actividades de la escuela y así aumentar el número de visitas en las RRSS. Respecto a plataformas y soportes, se nombró Instagram en tres ocasiones, dando ejemplo de los diferentes tipos de publicaciones que permite realizar la plataforma (Reels, Instagram Tv, Historias e Historias destacadas) y cómo la cuenta del espacio cultural podría ocupar estas herramientas para publicar material de estudiantes tocando, ocupando videos que ya han sido grabados en diversas ocasiones o nuevos registros que permitan observar los avances semestrales que van teniendo.

Podemos destacar el comentario de Andrea, quien cuenta que la escuela tiene muchos videos de estudiantes y de la Big Band. Así mismo comenta, “Faltan videos de la Big Band



para poder difundir su trabajo. Hay que generar material audiovisual, aparte de la grabación de los conciertos, para poder generar buena publicidad a través de los buenos resultados y avances que se alcanzan”. Comenta que ha visto cómo en algunas redes de otras escuelas de música se hace publicidad de estudiantes tocando, pero considera que el nivel de esos estudiantes no es bueno y que esa publicidad se hace para la gente que no sabe de música, apuntando a un tema más comercial, pero que, a diferencia de esos otros lugares, en la escuela se podría hacer buena publicidad mostrando la calidad de los y las estudiantes y considerando a las personas que son conocedoras de música como público objetivo. También comenta que es importante aprovechar el formato de los videos cortos y de rápida difusión de Instagram.

Por otra parte, tres comentarios apuntaron a difundir el material de la Big Band. Como Camilo comenta, “hay que ir creando un flujo constante de publicaciones en las redes”, ya que estas no son muy seguidas, lo cual le resta visibilidad a la cuenta de la escuela. Así mismo, Diego nos cuenta que Instagram premia a las cuentas que tienen publicaciones constantes, apuntando, también, a que exista un trabajo más continuo en las publicaciones de RRSS y a utilizar la sección de “Historias” y de “Historias Destacadas”, ya que “no es necesario tener dos minutos de los estudiantes tocando, sino que videos cortos para que cuando alguien se meta a las historias pueda observar el trabajo de los estudiantes”.

En otro aspecto, dos comentarios apuntaron a invertir en publicidad y a tener un mejor asesoramiento en el área de comunicaciones del espacio cultural, lo que se relaciona más a un tema administrativo y organizativo, y no solamente al manejo de las RRSS.

Por último, los y las estudiantes también dieron cuenta que es necesario ocupar Facebook para difundir el trabajo de la escuela, ya que si bien no es una red que ocupen constantemente, es una plataforma que apunta a otro grupo etario (padres, madres y apoderados/as en general), por lo que es bueno tener en esta plataforma material de difusión, como también en YouTube. Hubo una opinión generalizada de no tener cuenta en TikTok, ya que el formato de publicación es muy breve y rápido y no permitiría lograr el objetivo de difusión del espacio cultural y de la escuela.

## **6. Otros:**

Por último, al cerrar la actividad se dejó el espacio para hacer comentarios, aportes y sugerencias finales al focus group. En este momento, Fernando comentó que ha visto que hay artistas, profesionales y músicos que han hecho Master Class virtuales, dando el



ejemplo de un violinista que hace diferentes Master Class según los niveles de sus estudiantes y que, así mismo, le gustaría poder presenciar las clases de alguien que tiene más experiencia o que está en un nivel superior que él, para poder visualizar cómo se puede ir avanzando en el aprendizaje de un instrumento, y para hacer la reflexión y el trabajo crítico de observar “dónde uno está parado y para dónde va también”.

Por su parte, Diego comentó que sería muy bueno poder tener una serie de clases en donde se les enseñe a los estudiantes a cómo grabarse en sus casas y con equipos más básicos, y qué materiales o equipos usar, ya que en el formato virtual en el que estamos trabajando, ya sea si estás haciendo un trabajo para el colegio o por gusto personal, se ha vuelto fundamental trabajar de manera autónoma y, frente a esto, es importante aprender herramientas para la grabación y poder implementar clases básica de mezclado para trabajar en sus maquetas.

#### **Conclusiones:**

En general, la valoración de la escuela es positiva, tanto en los aspectos de infraestructura, de la calidad de las clases, de las relaciones interpersonales de la comunidad y del espacio físico en donde se emplaza el espacio cultural y la escuela de música. El 58,3% de los estudiantes considera que la presencia de áreas verdes es muy importante en la valoración positiva del espacio en general, mientras que el 50% considera que la calidad de los profesores, de las clases y de la infraestructura técnica y musical del lugar es un aspecto fundamental, y el 42% valora positivamente el ambiente familiar, amistoso y de cercanía que existe entre la comunidad que habita y se relaciona en el espacio cultural y la escuela de música. Se destaca en esta valoración que los estudiantes han dado cuenta de las mejoras, avances e inversiones que el espacio cultural ha realizado para ir mejorando, año a año, la infraestructura del espacio y del equipamiento técnico con el que cuentan. También, se destaca que el grato ambiente y la buena integración que se genera con estudiantes y apoderados y apoderadas de la comunidad ha posibilitado un óptimo desarrollo de los procesos de aprendizaje que han ido alcanzando los y las estudiantes de la escuela de música. La calidad profesional y metodológica, tanto de las y los profesores como de la planificación pedagógica de la escuela, también es un aspecto que quedó identificado por medio de los diferentes comentarios realizados por parte de los y las participantes del focus group. En los aspectos a mejorar, destaca el tema de la puntualidad en los horarios de actividades y de la necesidad de mejorar la aislación de las diversas salas de ensayo y salas de clase del espacio cultural.



Respecto a la caracterización de los y las participantes, si bien el rango de edad fue variado, incorporando a niños y niñas desde los 9 años hasta adultos y adultas sobre los 40 años, el rango de edad más fuerte dentro de este grupo fue de estudiantes entre los 19 y los 23 años, alcanzando el 50% de los participantes, lo que nos permite proyectar el grado de participación de este grupo con las diversas actividades organizadas por la escuela, así como su compromiso y participación en el espacio.

La pregunta respecto a la proposición de nuevas ideas y proyectos que se pudieran implementar en el espacio fue la que más entusiasmó a los y las estudiantes, alcanzado un 92% de participación. El 58% de los comentarios apuntaba a modificar los contenidos y la metodología que se utiliza en la planificación y programación de los conciertos que ofrece el espacio cultural como actividad de extensión. El 25% de las opiniones se refirieron a realizar distintos tipos de charlas, conversatorios, exposiciones o Master Class en las que pudieran participar activamente tanto los y las estudiantes de la escuela como músicos, músicas y público en general. Se destaca la propuesta de generar una mayor vinculación con los colegios del sector, apuntando a realizar actividades que permitan generar un mayor incentivo en el aprendizaje de habilidades musicales, y, por otro lado, a organizar instancias en donde los estudiantes pusieran hacer uso de las instalaciones técnicas y de grabación con el que se cuenta en el espacio cultural.

El 50% de los participantes participaron en las reflexiones respecto al uso y manejo de las RRSS del espacio cultural. De estas respuestas el 50% apuntaba a realizar una mayor difusión de los materiales de los estudiantes, usando Instagram como plataforma principal para poder visibilizar el trabajo que se realiza en la escuela y poder tener mayor alcance en la red.

En términos generales, se puede concluir, a partir del análisis de la sistematización de los comentarios de los participantes, que:

1. La valoración de los y las estudiantes con respecto al espacio cultural es positiva, destacándose diversos aspectos que permiten seguir dándole continuidad al espacio y una mejor planificación y desarrollo del proyecto pedagógico que levanta la escuela de música.
2. Se torna fundamental que los y las estudiantes participen más de las actividades de extensión y de vinculación territorial y social, ya sea como equipo integrante de la planificación y creación de las actividades, como principales asistentes a estas o, incluso, ejecutores o protagonistas de conciertos, de tocatas o de charlas y actividades con una perspectiva profesionalizante y académica.



3. Es importante generar una vinculación con diferentes artistas que son amigos y amigas del espacio cultural, pero también desde la perspectiva del proceso de formación de los y las estudiantes, estableciendo una vinculación efectiva con el desarrollo pedagógico de ellos y ellas.
4. Es importante poder hacer actividades que incluyan a los apoderados y apoderadas, para que estos/as amplíen la visión y la perspectiva respecto al desarrollo profesionales de las personas que trabajan en las artes y las culturas, otorgándoles las herramientas necesarias para que puedan analizar el campo artístico disciplinar y profesional, para que así puedan ayudar, acompañar y aconsejar a sus hijos e hijas si deciden seguir estos caminos profesionales.
5. Se da cuenta de la necesidad de crear o reforzar vínculo con personas que han pasado por la casona y que han seguido el camino de las artes y/o de la música, para otorgarles diversas perspectivas a los y las estudiantes que pudieran optar por estas carreras en su camino profesional.
6. Se torna fundamental poder desarrollar mejor el manejo de RRSS, ya sea a través de un plan de gestión de publicación de contenido o desde un aspecto administrativo pagando publicidad y requiriendo otras modalidades de visibilización del trabajo tanto de les estudiantes como de las actividades del espacio cultural.



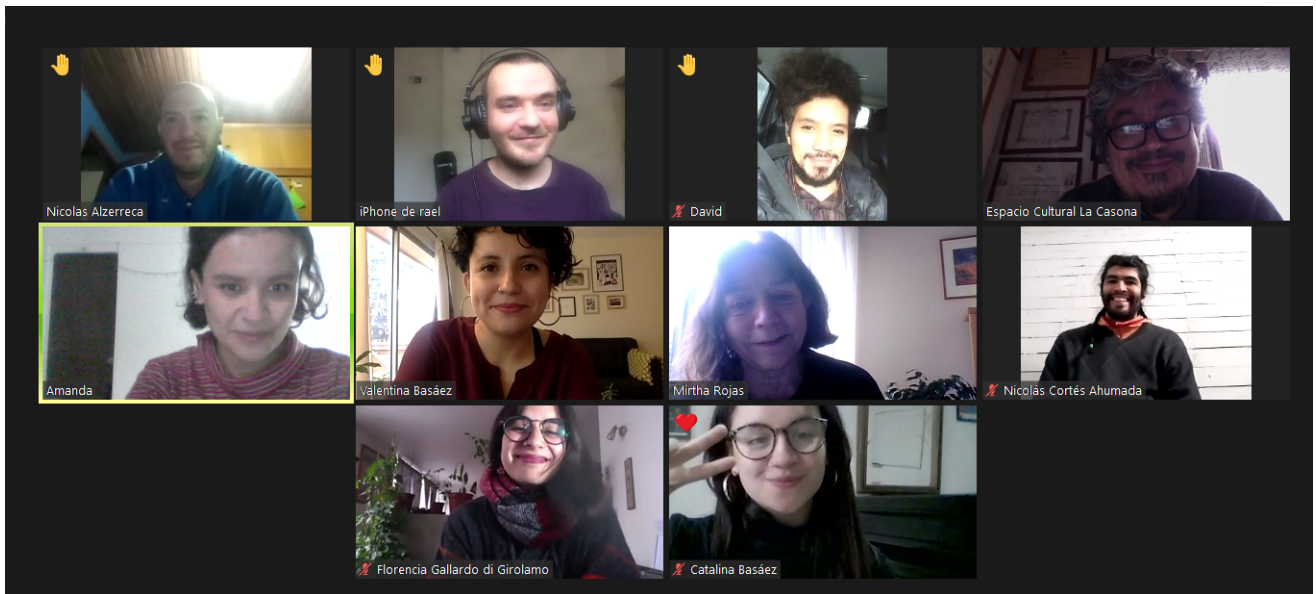
## Focus Group profesores y formadores

Fecha Focus: 18 de mayo 2021

Hora Focus: 11.00 hrs.

Características: Participación de 8 profesores, profesoras del Centro Cultural Newen. Del total de participantes, seis de ellas y ellos (el 75%), lleva en la escuela menos de cuatro años (desde el 2018 en adelante) y dos llevan más de cinco años como profesoras o profesores.

\*Serán mencionados por sus nombres de pila.



*¿Qué escuchamos?*

### **1. Conocimiento del Centro Cultural Newen**

Respecto a la pregunta de cómo conocieron el espacio y llegaron a integrarse laboralmente, cinco de ellas y ellos (62,5%) comentaron que llegaron a trabajar a la escuela a partir del contacto de otra u otro músico o profesor que conocía, hacía clases o participaba en alguna actividad organizada por el espacio, lo que da cuenta de la importancia de los vínculos académicos, profesionales y laborales que con el tiempo ha construido el espacio cultural. Dos de las y los profesores se integraron a la labor docente de manera autónoma, dejando currículum o siendo contactados por el espacio directamente.





## 2. Cómo se enteran y participan de las actividades del Centro Cultural Newen y redes

Esta pregunta fue respondida por la totalidad de los participantes del focus group. Cinco de las y los profesores (62,5%) respondieron que se enteran e informan de las actividades del espacio al momento de transitar por la misma escuela, cuando ven la publicidad pegada en ella o en conversaciones de pasillo o con el resto de profesores y/o administrativos. Solo un profesor comentó que se entera de las actividades por medio de las RRSS del espacio, mientras que tres de ellas y ellos (37,5%) siguen las cuentas de Facebook e Instagram de la escuela. Cinco de las y los profesores (62,5%) han participado en diferentes actividades extra programáticas del espacio, en su mayoría han asistido a los conciertos que organiza la escuela, sin embargo, hay situaciones puntuales de otros tipos de participación, como en el caso del profesor David que al ser parte de la Orquesta Newen ha tenido la posibilidad de participar musicalmente en diferentes lugares, con diversas organizaciones sociales y en actos culturales, y no sólo en el espacio físico de la escuela.

Por su parte, tanto Nicolás Cortés como Catalina participaron en actividades de perfeccionamiento docente. Con relación a otras actividades, tales como talleres, conversatorios o charlas, tres profesores (37,5%) comentaron que no se habían enterado o que no tenían mayor conocimiento de la realización de estas instancias, mientras que un profesor comentó que, a diferencia de la organización de los conciertos, para los talleres y charlas se había enterado muy encima de la fecha, por lo que no había podido asistir. Del total de participantes, sólo tres no han participado en las actividades extra programáticas que organiza la escuela.



### 3. Retroalimentación. Aspectos positivos y por mejorar del espacio

Se les pide a las y los profesores que comenten cuáles son los aspectos que más les gustan del espacio cultural y qué cosas consideran importantes poder mejorar o modificar. Esta pregunta fue respondida por cinco (62,5%) de los participantes. De los comentarios surgidos respecto a la valoración positiva del lugar, tres hacen relación con la calidez del ambiente y de las relaciones humanas que se generan entre la comunidad que participa en el espacio cultural, es decir, del ambiente familiar grato y amigable que existe; dos respuestas se refirieron a la valoración del espacio físico de la escuela, un comentario a la calidad de los conciertos y actividades extraprogramáticas, y otra opinión sobre los aspectos positivos de la escuela, se refirió al compromiso educativo con el proceso de aprendizaje de las y los estudiantes y la seriedad, en términos profesionales y académicos, de las y los profesores y administrativos del lugar.





A modo de profundización de las respuestas, se destacan las siguientes opiniones:

A Rael, lo que más le gusta o llama la atención son los conciertos, la calidad de estos, y las y los artistas invitados a tocar que han participado de manera gratuita y accesible para la comunidad.

Por su parte, Florencia se siente muy contenta de trabajar en la escuela, comenta que le ha gustado mucho encontrar en este espacio la seriedad y el compromiso con el proceso educativo, y que ese aspecto se nota en el perfil de las y los estudiantes que ingresan y participan en esta. Considera que el nivel de interés de las y los estudiantes con la música, con el aprendizaje de un instrumento o las clases en las que participen es muy alto, lo que da cuenta tanto del compromiso por parte de ellas y ellos, como en la preocupación del espacio cultural de que exista una educación de calidad, lo que se demuestra en la permanencia de las y los estudiantes a pesar de las dificultades contextuales. También, considera que el espacio es súper bonito, cálido y que las actividades extra programáticas también aportan mucho, ya que “permiten vivir una experiencia completa, con la seriedad que requiere el estudio de la música también, que necesitamos nutrirnos de muchas cosas para desarrollarla, no solamente ir a tu clase y listo. Para mí la música tiene que ver con interactuar, buscar distintos estímulos en distintos lugares, distintos vínculos, personas, otras disciplinas, todo te nutre, y ese encuentro se da en esta escuela”.

Para Nicolás Alzarreca, el aspecto que más valora del espacio es el ambiente de la escuela, las relaciones humanas dentro de esta, ya que se siente una buena vibra, característica que se torna importante y necesaria tanto para las mamás, papás y apoderados, como para las y los estudiantes, porque “todo parte de ahí, desde la buena onda que se genera desde el momento que uno llega hasta que se va”.

José Manuel opina que lo que más destaca del espacio es la calidad de las relaciones humanas y el ambiente laboral, el que, a su parecer, es muy agradable, “Y facilita mucho el ambiente de trabajo”. Considera que la disponibilidad de equipamiento para profesores hace súper cómodo el trabajo ya que se puede recurrir a ellos sin mayor problema, y ayuda al desarrollo de las clases. Por último, David destaca que el ambiente y el espacio físico del lugar son los elementos que mas valora de la escuela.

En relación con los aspectos por cambiar del espacio, el que más se nombró fue el mejorar las RRSS de la escuela, tanto en la difusión externa como interna de la información, es decir, ya sea hacia el público de las RRSS, como hacia la comunidad participante del



espacio. Dos comentarios apuntaban a incentivar, mediante actividades, el trabajo en grupo entre estudiantes de diversos instrumentos. Dos opiniones comentaron la necesidad de generar más relación, diálogo y trabajo entre profesores, y una opinión estaba dirigida a expandir y variar la oferta de clases y talleres proporcionados por la escuela.

Respecto al tema de las RRSS, de manera general, las opiniones iban dirigidas a mejorar los canales de comunicación internos de la escuela como la difusión externa hacia la comunidad que sigue al espacio cultural a través de sus RRSS. En cuanto a lo interno, Rael comenta que, por ejemplo, sobre la información de los talleres que ofrecía el espacio, él asumía que las actividades estaban dirigidas para los y las estudiantes o gente que se iniciaba en la música, quedándole la duda si podía participar el público en general o las y los profesores o músicos más avanzados, debido a la poca claridad en la información. En este mismo sentido, Florencia comenta que la comunicación interna entre profesoras y profesores se podría mejorar, armando un sistema de mailing para considerar a las y los profesores dentro del apoyo en la difusión de actividades entre sus propios vínculos musicales y sus RRSS. Comenta, también, que es importante poder crear un plan o estrategia de difusión para las y los profesores y la comunidad que transita por el espacio o que viven cerca del lugar, además de un plan comunicacional de RRSS. Sobre la difusión externa, algunos comentarios apuntan a mejorar la visibilidad de las RRSS, aumentando la cantidad de publicaciones o pagando publicidad, subiendo cápsulas o videos de información sencilla. Rael, por ejemplo, comenta que para la calidad del trabajo que hay en la escuela, una forma de difundir podría ser realizar transmisiones en vivo de algunas actividades donde participen las y los profesores y estudiantes.

En cuanto a los comentarios referidos a incentivar el trabajo entre estudiantes hay diversas opiniones. Para José Manuel, es importante que en la escuela hubiese más diálogo entre las y los estudiantes de instrumentos doctos. Comenta que la Big Band es un lindo proyecto, que funciona bien, y que le gustaría que existiese ese mismo diálogo y apoyo de actividades para el área más docta de la escuela, y que, además, se le diera la posibilidad a las y los profesores de hacer obras que fueran fáciles de tocar, y así generar un ambiente óptimo donde se pueda desarrollar de igual manera ese tipo de música. Además, nos cuenta de su experiencia personal cuando recién comenzó a tocar violín, comentando que, para él, el hecho de tocar con un grupo hizo que se interesara más en el instrumento, notando que las y los estudiantes logran mayores y mejores avances cuando existe un trabajo en equipo, que es lo que ocurre, por ejemplo, con las chicas y chicos con la Big Band. Por tanto, propone que se pudieran armar grupos de trabajo, como dúos o



tríos, y contar, así mismo, con los diferentes recursos que hay en el espacio para poder ensayar. Otra propuesta, es que se pudieran hacer conciertos de estudiantes tocando en grupo, y también conciertos donde las y los profesores pudieran presentarse como músicas y músicos y así ayudar en el proceso de crecimiento y aprendizaje de las y los estudiantes. Además, considera que para tocar en grupo no se necesita estar a un gran nivel musical, si no que, por el contrario, se puede agrupar musicalmente en cualquier fase del proceso de aprendizaje, ya que tocar en conjunto permite que se aprenda mejor en términos auditivos, al seguir un ritmo y sentir la música. Sobre el trabajo entre estudiantes, David cree que hay un proceso de retro aprendizaje cuando se aprende en grupo, lo que se podría potenciar hacia el resto de las y los estudiantes. Comenta que la experiencia de la Big Band está reducida a un grupo muy particular de estudiantes, y considera que ese tipo de experiencia podría estar más abierta a otras y otros estudiantes, con ensambles más pequeños, ensambles estilísticos o ensambles por nivel, “pero la experiencia de estar tocando, de hacer música con gente creo que podría potenciar muchas cosas, no solamente el aprendizaje, sino que también lo que está pasando en la escuela”.

Con relación a crear mejores canales de comunicación y trabajo entre profesores, Florencia comentó que es importante que las y los profesores estén considerados dentro de la organización y difusión de actividades, que puedan aportar utilizando sus propios contactos para publicar información sobre la escuela. Por su parte, David comenta la importancia de crear un grupo de WhatsApp de las y los profesores, que permita mantener un diálogo constante y que posibilite que se conozcan más entre todas y todos, y así poder juntarse a trabajar. Considera que sería bueno generar instancias para compartir experiencias y coordinar programas y metodologías entre profesoras y profesores de teoría y de instrumentos, para que exista una coherencia y concordancia entre ambas instancias de aprendizaje, ya que sería positivo para el proceso de aprendizaje que lo teórico tenga un alcance directo en la práctica. También considera bueno, tanto para la comunidad como para la escuela misma, que se pudieran ofertar clases en áreas más contemporáneas, como la producción musical, la creación musical, talleres de rap o diferentes instancias musicales, además del aprendizaje de instrumentos.



#### 4. Ideas y proyectos:

Cuando se le preguntó al grupo respecto a qué ideas o proyectos les gustaría implementar en el espacio cultural si ellas y ellos fueran los gestores del lugar, surgieron variadas respuestas. De cuatro respuestas, en dos ocasiones se comentó la idea de poner a disposición el espacio físico de la escuela a para potenciar y apoyar el trabajo desarrollado por distintos grupos y/o comunidades. También dos veces se vislumbró la necesidad de crear materiales pedagógicos y didácticos, ya sea de las y los estudiantes o para ellas y ellos. También se nombró la idea de realizar talleres abiertos a la comunidad por parte de las y los mismos profesores, que existan instancias de encuentro en las y los estudiantes en el contexto pandémico y, finalmente, que se pudieran levantar un proyecto de cursos online para ofrecer clases a personas de regiones.

Respecto a la primera idea, David comenta que hay muchas organizaciones que se desarrollan en los diferentes aspectos del arte y la música, y que tienen un gran potencial humano y que cuentan con recursos, pero que les hace falta un espacio donde poder desarrollarse, organizarse o ensayar. Cree que se podría trabajar en red con este tipo de organizaciones, para poder potenciar este tipo de proyectos, que muchas veces están sólo visibilizados en los espacios públicos, como pasacalles y carnavales, y que si el espacio se pone a disposición de esos grupos se puede agenciar la relación y el trabajo entre comunidades artísticas que escapan de la academia y de los espacios formales. Florencia propone disponer del espacio para contactarse con algún constituyente del distrito y hacer cabildos enfocados en la cultura, así como facilitar el espacio para este tipo de encuentros y hacer redes con diferentes comunidades.



Con relación a generar material didáctico, Florencia comenta que sería un buen proyecto el poder hacer un cruce entre estudiantes de diferentes instrumentos, preparar canciones y subir ese material a las RRSS o hacer videos colaborativos entre estudiantes. Nicolás Cortés propone priorizar proyectos que potencien el alcance digital de la escuela, así como generar material didáctico digital para que las y los estudiantes puedan acceder a estos, modificando los formatos con los que se trabajan en la presencialidad, por ejemplo, transformando las lecciones de los libros en videos, para que las y los estudiantes puedan tener acceso siempre a esos conocimientos. En general, propone la creación de material que luego se suba a redes, como por ejemplo a YouTube.

Se comentó también la importancia de poder realizar talleres abiertos a la comunidad y a las y los estudiantes. Para Florencia, por ejemplo, sería muy interesante poder tomar un taller de otra profesora o profesor, ya que considera que ese tipo de instancias son enriquecedoras para las y los músicos. Por otra parte, también se comentó que con el contexto actual de pandemia, la parte más difícil para ellas y ellos como músicos, ha sido tener que estudiar a solas, y la falta de encuentro con las y los pares. En función de esto, Florencia propone organizar instancias de encuentro entre las y los estudiantes, para potenciar la exposición de habilidades musicales frente al público y que tengan la experiencia de tocar frente a más personas, ya sea de manera digital o presencial, para no perder la costumbre de preparar piezas musicales frente a más personas. En este sentido, Nicolás Cortés, comenta que, siendo profesor de teoría musical extraña la instancia grupal con las y los estudiantes de la escuela, por lo que se podrían potenciar esos encuentros.

Por último, la profesora Mirta propone que se pudieran extender de manera virtual las clases que la escuela realiza, para así tener un mayor alcance a través del país, para esto sería importante hacer publicidad para ofrecer clases a gente que no tiene acceso, quizás con una modificación del valor acostumbrado, apuntando a la importancia de abrir la posibilidad a gente de regiones, por ejemplo, de acceder a clases de música.



## 5. Redes:

En este apartado se profundizaron mucho más las opiniones y propuestas por parte de las y los profesores sobre las RRSS, las cuales surgieron a partir de preguntarles su opinión del uso y manejo de las RRSS del espacio cultural y de las mejoras o propuestas que harían en este aspecto.

Las opiniones mayoritariamente apuntaron en generar más material de las y los estudiantes para subir a las RRSS, ya que se considera como una buena instancia para fortalecer el área online de la escuela. Se considera que es necesario invertir en publicidad para crear más visibilidad. Rael comenta que el trabajo en RRSS requiere muchos conocimientos y una gran inversión de tiempo y constancia al momento de crear contenido y mantener el flujo de publicaciones, por lo que considera necesario hacer una inversión en la creación de materiales, videos, publicaciones y en la contratación o remuneración a alguna persona que trabaje específicamente esta labor. Se repite en dos ocasiones la importancia de organizar el contenido de las redes sociales por temáticas específicas, por ejemplo, crear una calendarización o programación que organice temas por semanas y así generar contenido en relación con eso. Tres opiniones diversas aportan a los proyectos anteriormente mencionados. Una de ellas es crear alguna canción o pieza musical que sea específica de la escuela, lo que permite crear una identidad del espacio y que ayude a identificar el lugar. Una segunda idea es crear un catastro y sistematización de las redes con la que cuenta tanto la escuela como las y los profesores, y, por último, que las y los profesores puedan poner a disposición del espacio cultural el contenido





musical creado por ellas y ellos mismos, para que las redes puedan mantener un flujo constante de contenidos en interacciones con las y los profesores.



## 6. Conclusiones:

En relación con la valoración del espacio cultural, de los comentarios surgidos, el 60% dan cuenta de la calidez del ambiente y de las buenas relaciones interpersonales que existen en la escuela, mientras que el 40% se refirió a la valoración positiva del espacio físico. El 20% hizo referencia a la calidad y variedad de las actividades extra programáticas, como los conciertos, y otro 20% valora positivamente el compromiso pedagógico que tiene la escuela con el proceso de aprendizaje de sus estudiantes. En los aspectos a mejorar, el 80% de las y los participantes comenta la importancia y necesidad de mejorar la comunicación interna y la difusión externa, por medio de las RRSS, del trabajo de profesores y estudiantes y de las actividades extra programáticas de la escuela. El 60% cree que es importante que el espacio potencie el trabajo entre estudiantes, ya que se ha podido observar cómo el trabajo en equipo, es decir, tocar con compañeras y compañeros de diferentes niveles e instrumentos, ayuda a las y los estudiantes en su proceso de aprendizaje musical y a desarrollar las diferentes habilidades asociadas a las disciplinas artísticas y musicales. El 40% de las opiniones considera que es fundamental crear instancias de organización y comunicación entre profesores, ya sea por plataformas digitales como WhatsApp o en el levantamiento de diversas actividades como talleres, conciertos o charlas. Por último, el 20% de las opiniones considera que dentro de las modificaciones que se podría realizar en la escuela sería ofertar clases de especialidades musicales más contemporáneas, para así ampliar el repertorio artístico y musical que la escuela trabaje.

Con respecto a las ideas y proyectos, se puede concluir que de cuatro respuestas, al 50% le gustaría que se levantaran propuestas que permitieran poner el espacio físico de la escuela a disposición de diferentes comunidades, organizaciones sociales y artísticas y así



potenciar el desarrollo de estos grupos y la vinculación social y territorial del espacio cultural. Por otro lado, el 50% de las respuestas vislumbró la importancia de crear materiales tanto pedagógicos para las y los estudiantes, en diferentes formatos y plataformas; como también la producción de materiales de difusión, dirigidos específicamente a las RRSS. El 10% comentó que es importante organizar instancias de encuentro entre las y los estudiantes debido al contexto pandémico, y, otro 10%, considera fundamental construir un proyecto y planificación de cursos online que se puedan ofrecer hacia regiones, través de las redes de la escuela.

En términos generales, se puede concluir, a partir del análisis de la sistematización de los comentarios de las y los participantes, que:

1. Se torna fundamental ampliar los diferentes canales de comunicación interna y externa para poder vincularse de mejor manera con las y los actores que participan en la escuela y con las y los agentes claves para el funcionamiento y desarrollo de esta.
2. Es importante tener en cuenta las necesidades pedagógicas de las y los estudiantes, por lo que se vuelve necesario el poder organizar instancias de trabajo grupal, tanto digital como presencial, en la que participen las y los estudiantes y que se apunte metodológica y pedagógicamente a alcanzar mejores niveles de aprendizaje.
3. De las actividades extra programáticas, los diversos talleres y conversatorios fueron los que presentaron mayor debilidad en cuanto a la publicidad y difusión de información de estos hacia las y los profesores.
4. Nuevamente se observa que el alcance de las RRSS es bajo en relación con el movimiento y flujo de actividades que existe en el espacio cultural. Se da cuenta de la necesidad de invertir y proyectar mayor trabajo en el área de difusión de información.
5. Se concluye que es importante que existan mayores espacios de articulación y contactos entre las y los profesores, ya sea para coordinarse en las diferentes instancias educativas, como para proyectar trabajo y actividades con estudiantes y entre las y los mismos profesores. Es importante que estas y estos logren ser incluidos dentro de la planificación pedagógica de la escuela como de la programación de actividades del espacio cultural.
6. Surge la inquietud de ampliar el alcance territorial de la escuela y la vinculación social con diferentes comunidades que podrían ser parte del territorio donde el espacio cultural de emplaza.



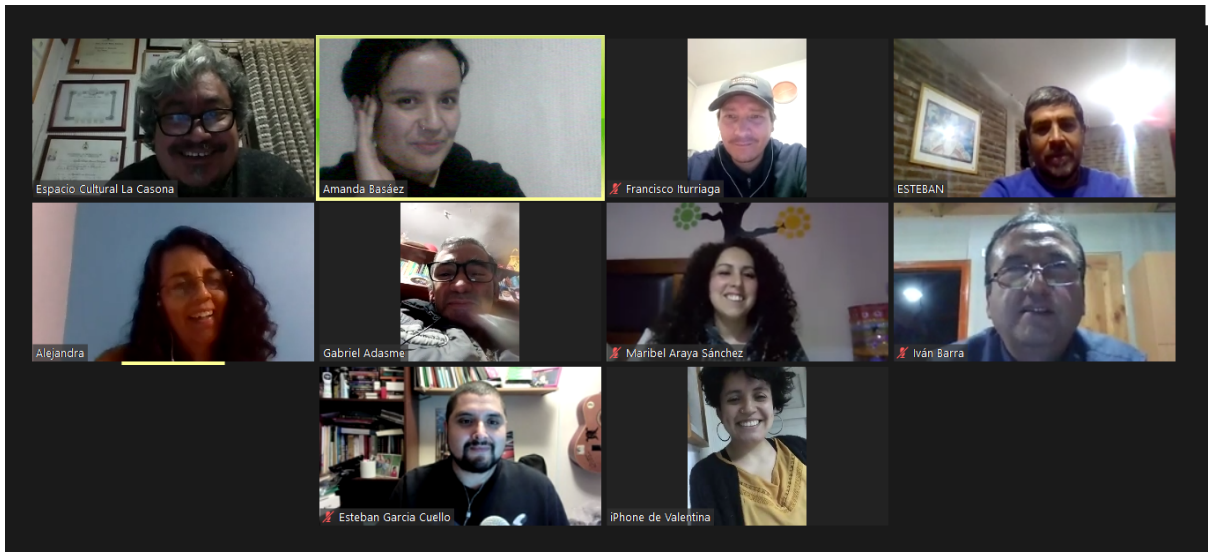
## **Focus Group apoderados, apoderadas y públicos del Centro Cultural Newen**

Fecha Focus: 27 de mayo 2021

Hora Focus: 19.00 hrs

Características: Participación de 7 adultos y adultas que participan del espacio cultural como apoderados/as o como públicos o usuarios de nuestras actividades de extensión como conciertos, charlas, entre otros.

\*Serán mencionados por sus nombres de pila.



*¿Qué escuchamos?*

### **1. Conocimiento del Centro Cultural Newen**

Del total de participantes, cinco (71%) son apoderadas o apoderados de la escuela, sin embargo, la totalidad de las y los participantes se han vinculado de diferentes maneras a lo largo de su participación en el espacio, ya sea como asistente a las actividades, prestando apoyo o colaboración al espacio en temas organizativos o como estudiantes de las mismas clases. Es importante destacar que seis de las y los participantes (86%) llegaron al espacio de forma autónoma, ya sea por búsqueda en internet, porque les llamó la atención el frontis del lugar o por dato de algún tercero. Respecto a la participación de las y los entrevistados en las actividades extraprogramáticas organizadas por la escuela, seis de ellas y ellos han participado en estas en diversas ocasiones, sobre todo cuando han sido sus hijas e hijos las y los que se han presentado en conciertos de fin de año, donde muestran los avances de su proceso de aprendizaje.



## 2. Cómo se enteran y participan de las actividades del Centro Cultural Newen

Esta pregunta fue respondida por seis participantes. Al momento de contestar cuáles son los medios por los cuales se enteran de la información, la plataforma que más surgió fue el WhatsApp de la escuela, con un total de cinco respuestas, seguido por la información que se exponía de forma física como publicidad o afiches, al momento de transitar por la misma escuela, o en conversaciones de pasillo con las y los profesores y/o administrativos. Tres respuestas apuntaron a enterarse de las actividades por medio de las RRSS del espacio cultural (Instagram o Facebook). Es importante destacar que las personas que se enteran de manera presencial de la información de la escuela lo hacían cuando se podía asistir al espacio, previo a la pandemia, y que ahora, con las nuevas medidas sanitarias y el cambio al formato virtual han comenzado a utilizar las RRSS.





### 3. Retroalimentación

Se les pide a las y los participantes que comenten cuáles son los aspectos que más les gustan del espacio cultural y qué cosas consideran importantes poder mejorar o modificar. Esta pregunta fue respondida por la totalidad de las y los participantes, y el aspecto que fue abordado por el 100% de las respuestas fue la calidad del ambiente y de las relaciones interpersonales cercanas, acogedoras y familiares que se dan en el espacio. El otro elemento que se destacó fue la calidad de las y los profesores y del equipamiento técnico del lugar.



Respecto a la calidad del ambiente se destacan las siguientes opiniones. Francisco opina que existe un carisma particular del equipo administrativo y de las y los profesores del espacio, carácter que se valora mucho, sobre todo en el contexto actual. Además, opina que la relación familiar existente en la administración le otorga una mística especial al lugar, y que es importante y fundamental para el diálogo y comunicación que existe en el espacio. Tanto Esteban G. como Iván y Alejandra, comentan la importancia del carisma y la familiaridad en el trato por parte del equipo administrativo, especialmente del director de la escuela, ya que genera una relación de confianza tanto con apoderadas y apoderados, como con las y los estudiantes. Espacio que es considerado muy acogedor y cercano, que invita a las y los apoderados a participar de las actividades. Esteban V., por su parte, opina que el espacio ha sido un gran aporte cultural para el territorio y la comunidad del sector, al realizar actividades de manera gratuita y abiertas a todo público. Además, considera que al espacio se le puede sacar mucho más partido, porque “es un espacio muy bonito, muy entretenido, donde uno puede sociabilizar, aprender y conocer gente”. Iván cree que la escuela se ha mantenido en pie por el trato familiar y afectivo que



caracteriza el lugar, “no te ven como un número, te ven como una persona y yo creo que eso es lo que todos buscamos”. También destaca el trabajo en equipo de las y los integrantes del proyecto. Gabriel, por último, comenta que “Estoy muy contento y muy agradecido de la familia en sí, por el cariño que tiene hacia los niños, es como llegar a la casa de uno, así lo siento yo”, comenta además que, respecto a la escuela, “Acá dan ganas de ir, llega la hora los días miércoles y mi hija no hallaba la hora de irse a sus clases de instrumento, corría del colegio con tal de no perderse nada. Esa motivación es muy grande y eso es parte de ustedes, es el trabajo de ustedes”.

Sobre la valoración profesional de las y los profesores, Alejandra comenta que, según su experiencia, las y los estudiantes aprenden de verdad, debido a la buena calidad técnica, pedagógica y musical de las y los profesores, considerando que el proceso de selección que el espacio realiza con las y los profesionales que contrata es de muy buen nivel, ya que gracias al apoyo educativo que ha tenido su hija en la escuela, por ejemplo, ella ha adquirido las herramientas, habilidades y el nivel necesario para estudiar música y lograr avances, cumplir metas y que le vaya bien en la universidad.

Respecto a los aspectos o puntos a mejorar, de las seis respuestas que surgieron, cuatro se refieren a la necesidad de crear una retroalimentación y/o comunicación directa y constante entre la administración del espacio, es decir, la familia, con las y los apoderados, madres y padres, además de la comunicación que se tiene con la profesora o profesor de cada estudiantes; tres comentarios hicieron alusión a la mejora de las redes de comunicación del espacio, tanto virtuales como personales, y dos comentarios apuntaron a crear espacios de encuentro en las y los estudiantes para que se conozcan, acerquen y generen una mayor interacción entre ellas y ellos.





Sobre el punto de la retroalimentación y comunicación entre la escuela y las y los apoderados, Esteban G. propone que es necesario generar una retroalimentación con estas y estos al menos una vez al mes, para ir conociendo los avances de cada estudiante. Comprende que las conversaciones con las y los profesores a veces son breves, porque tienen que hacer clases con otra u otro estudiante rápidamente y se entiende que no se alcance a tener una perspectiva más amplia de cómo avanza el aprendizaje de cada estudiante, por lo que propone que se realice esta retroalimentación tipo informe breve o llamado telefónico por parte de la administración del lugar, donde se cuente cómo va encaminado el proceso de aprendizaje, que incluya qué aspectos hay que reforzar o conversar un poco de las y los estudiantes. Destaca que es importante no se pierda el *feedback* con las y los apoderados por parte del director de la escuela, invitando a reforzar la comunicación hacia las y los apoderados. Por su parte, Maribel comenta que con la pandemia se perdió la comunicación entre el espacio y las y los apoderados, que el diálogo es solo con las y los profesores, pero no con la familia ni personas que coordinan el lugar. Nos cuenta, además, que su hija extraña el espacio de encuentro que existía previo a las clases, cuando podían conversar con el director y otros profesores o estudiantes, que con la virtualidad todo se redujo solamente a la clase online y que extraña la cercanía característica del espacio. Esteban V. opina que, para mejorar el aspecto de la comunicación, sería bueno hacer una retroalimentación con las y los asistentes a las actividades, por medio de algún boletín informativo o herramienta para generar comunicación en el momento, algún *sticker*, panfleto o elemento que identifique el lugar y que permita compartir la información con otras personas, mejorar la comunicación con la comunidad y que el espacio sea un punto de encuentro mucho más llamativo o conocido para la comunidad y el barrio. Alejandra, por último, también plantea esta inquietud, de generar instancias de comunicación con madres, padres, apoderadas y apoderados de diferentes instancias, ya que como su hija sólo asiste a la Big Band ella, como mamá, ha perdido relación con el espacio.

En función de generar espacios de encuentro entre las y los estudiantes, Francisco opina que sería bueno organizar estas instancias al menos una vez al mes, ya que esto permitiría a las y los estudiantes ir reforzando su confianza y seguridad, comentando que no basta solo con esperar la presentación de fin de año, sino que sería muy importante generar un encuentro permanente entre las y los estudiantes para ir reforzando su proceso de aprendizaje, saber cómo tocan las otras compañeras y compañeros y cómo van avanzando a nivel grupal. Maribel propone que debiera haber más cercanía entre las y los estudiantes, que estas y estos solo se conocen en la clase de teoría, pero no tienen la



oportunidad de verse y de interactuar entre ellas y ellos. Nos cuenta que, en el caso de su hija, le gusta ver a otras y otros niños, conversar y hacerse amigas y amigos, y que siente que esa interacción se perdió con la virtualidad, ya que su hija no alcanzó a tener cercanía con otras compañeras y compañeros por que entró justo antes de la pandemia a la escuela, y se sentía un poco sola a principios de este año respecto al tema de la música.

Sobre los aspectos relacionados a las RRSS y la difusión de información y el formato virtual que se ha adoptado en el espacio cultural, Francisco comenta que es importante no perder la posibilidad de seguir haciendo clases virtuales para quienes lo necesiten por uno y otro motivo, que sería bueno diversificar las modalidades y metodologías de clases para incluir a más estudiantes. Por su parte, Esteban G. nos cuenta que considera que la persona que está detrás del manejo de las redes sociales de un espacio también tiene la facultad de crear comunidad por medio de las mismas redes, y que, en este mismo sentido, la administración y manejo de las RRSS tiene que estar orientada a crear una comunidad virtual, en total coherencia con el perfil de la escuela, interactuando, haciendo encuestas, haciendo preguntas, usando las historias de Instagram, etc., en general, haciendo uso de las herramientas que las redes ofrecen para interactuar, para que el público de las RRSS se sienta parte de la comunidad de la escuela. Maribel comenta que se ha notado la mayor presencia que el espacio ha adquirido en las RRSS y que, a partir de esto, siente mayor cercanía ahora como apoderada, ya que su hija está más contenta y animada a participar en las publicaciones. También considera que sería atractivo mostrar el trabajo de las profesoras y profesores y de sus estudiantes, para poder llegar a más gente, visibilizar los avances y que el público se sienta atraído al espacio. Iván plantea que, respecto a la falta de cercanía o comunicación en el contexto actual de virtualidad, “no es solo música, o no es la música por la música, sino que la música es un medio para humanizarnos. Yo estoy de acuerdo con el tema de las redes sociales, con el tema del WhatsApp o del Zoom, porque es una necesidad..., pero es muy necesario el trato humano, y la música es un medio para reafirmar valores y para reafirmar la confianza en las personas. De esta forma, de entender que la música le entrega herramientas a las niñas y niños, las y los convierte en líderes, les da confianza, les permite superar situaciones y creer en sí mismas y en sí mismos, y que, por eso, es importante mantener diversas formas de comunicación entre las y los integrantes de la comunidad de la escuela, ya que van a ayudar en el proceso de crecimiento de las y los estudiantes.





#### 4. Ideas y proyectos

Cuando se le preguntó al grupo respecto a qué ideas o proyectos les gustaría implementar en el espacio cultural, si ellas o ellos fueran los gestores del lugar, surgieron diversas respuestas por parte de las y los asistentes. Todas y todos los participantes del *focus group* respondieron esta pregunta. De estas opiniones, cuatro apuntaban a generar diferentes instancias y actividades que les permitieran a las y los estudiantes trabajar en conjunto y acercarse entre ellas y ellos, cuatro propuestas retomaban el tema de las comunicaciones tanto internas como a través de las RRSS, y dos ideas se relacionaban con la organización y realización de actividades extraprogramáticas variadas.



Con relación a la creación de instancias de encuentro entre las y los estudiantes, Francisco propone formar grupos de dos o tres estudiantes, que sean rotativos en el tiempo y que les permitan tocar e interactuar entre instrumentos diferentes, actividad que les podría ayudar a las y los estudiantes a seguir encantándose con la música. Esteban G. propuso hacer conciertos virtuales en donde se pudiera unir a las y los estudiantes, organizándose entre ellas y ellos y las y los profesores, para grabarse de forma separada y luego unir el material para hacer conciertos de fin de año o de semestre, ya que considera que podría ser una motivación muy grande para las y los estudiantes verse tocando. La propuesta de Maribel también apunta a crear instancias de participación entre estudiantes, y promover la seguridad y la confianza de ellas y ellos. Su idea es que se organicen y preparen canciones entre varias y varios estudiantes según la temática del mes y que después se puedan presentar, es decir, aprovechar efemérides o conmemoraciones desde una perspectiva cultural para hacer homenajes a artistas, a ritmos musicales, etc. Iván propone que cada estudiante pudiese grabar una o dos canciones a su elección y que después se pueda hacer una especie de concierto online, donde alguna persona hace de anfitrión que va presentando e introduciendo los temas. Comenta, también, que se



podrían hacer ensambles entre diferentes estudiantes, y que permita generar conexión entre diferentes profes para tratar organizar estas instancias.

Las ideas que retoman la importancia de mover y visibilizar las comunicaciones de la escuela, ya sea hacia el interior de la comunidad o del público de las RRSS, apuntan a aprovechar las plataformas existentes para expandir el alcance de la escuela a más partes del país, a diferentes regiones y no solo enfocarse en el entorno próximo, sino que mantener una modalidad online permanente que permita que personas de otros territorios puedan acceder a las clases. Alejandra propuso hacer transmisiones por medio de las RRSS de conciertos que ya hayan sido grabados y poder subir ese material a las diferentes plataformas, como YouTube, por ejemplo. Esteban V. nos comentó que sería bueno que las clases y actividades online comiencen y terminen con algún *slogan* o presentación corta, que ayude al posicionamiento de la identidad del espacio y, así, generar mayores niveles de cercanía y comunicación con el concepto y objetivos que tiene el espacio cultural. Iván, por su parte, propone hacer una especie de peña virtual u organización de actividad virtual a nivel de escuela, y que se les invite a participar a las y los estudiantes y apoderados.

Finalmente, hubo dos propuestas relacionadas a las actividades extra programáticas del espacio. Gabriel propuso que cuando se pudiera volver a la presencialidad, se hicieran presentaciones en plazas o en diferentes sectores de la comuna y al aire libre, con la idea de atraer a las y los vecinos, y que el proyecto pedagógico y musical de la escuela pueda tener mayor alcance territorial, hacer un pequeño concierto de media o una hora, para motivar y unir a la comunidad del sector donde está desplazado el espacio. Esteban V., por su parte, propuso que sería importante orientar cursos y/o talleres cortos a otras generaciones, para aportar a crear un espacio de recreación y aprendizaje para las personas que se encuentran encerradas por el contexto de la pandemia, generando instancias que apoyen el desarrollo creativo y personal de diferentes públicos, un taller corto de guitarra, por ejemplo, que pudiese permitir, posteriormente, generar una mayor vinculación y entusiasmo de parte del público de la escuela y llegar a las personas que se encuentran teletrabajando en sus hogares.

Otra propuesta que surgió durante la conversación fue la de Alejandra, quien se ofreció para organizar un grupo voluntario de madres, padres, apoderadas y apoderados para juntar un fondo de dinero para niñas, niños y adolescentes que no tengan los medios para pagar las clases y que pudieran ser becados.



## 5. Conclusiones

A partir del *focus group* se puede concluir que la valoración de la escuela es positiva, en el que el 100% de comentarios apuntaban al valor fundamental que tiene para el desarrollo del espacio, el ambiente familiar y cercano que existe en la escuela y lo grato de las relaciones interpersonales de la comunidad. Otra opinión que surgió fue la valoración de la calidad de las y los profesores y del equipamiento técnico con el que cuenta el espacio. En los aspectos a mejorar, el 67% de los comentarios se refieren a la falta de una instancia de retroalimentación y/o comunicación directa y constante entre la administración del espacio y las y los apoderados, madres y padres, además de la comunicación que se tiene con la profesora o profesor de cada estudiante; el 50% de las opiniones apuntaron a mejorar los canales de comunicación del espacio, tanto virtuales como personales, y el 33% de los comentarios apuntaron a crear instancias de trabajo y encuentro entre las y los estudiantes para que se conozcan, acerquen y generen una mayor interacción, tema que, posteriormente, se profundizó en el ítem de propuestas, materializándose en proyectos e ideas que permiten realizar este trabajo en conjunto.

Sobre el funcionamiento de las redes como plataforma informativa para madres, padres, apoderadas y apoderados, el 83% de las respuestas indicó que el WhatsApp era el medio por el que mayormente se informaban, seguido por la información en afiches, carteles o publicidad a la que accedían cuando asistían presencialmente a la escuela, alcanzando un 67% de las respuestas. Solo el 50% de las y los entrevistados se informaban por medio de las RRSS, como Facebook o Instagram.

Al consultar respecto a las ideas y proyectos que pudieran desarrollar si fueran gestores del espacio, la totalidad de las y los participantes respondió esta pregunta. El 57% apuntó a crear instancias de trabajo y acercamiento entre las y los estudiantes, otro 57% retomó, por medio de proyectos, la idea de fortalecer la comunicación interna y externa del espacio y el 29% de las propuestas tenían relación con la organización y realización de actividades extraprogramáticas.

En términos generales, se puede concluir, a partir del análisis de la sistematización de los comentarios de las y los participantes, que:

1. Una de las reflexiones más importantes que surgió a partir de las y los participantes es que se torna necesaria una mayor vinculación con la comunidad que pertenece a la escuela y con el barrio.



2. Se destaca la importancia de trabajar la imagen de la escuela, ya sea a nivel corporativo, por medio de artículos, elementos o logos que ayuden a profundizar el posicionamiento de la identidad del espacio, y/o por medio de actividades de diversa índole, en el que se difundan y destaquen los buenos resultados que se obtienen a partir de la metodología de enseñanza que trabaja la escuela.
3. Cabe destacar que el 86% de las y los participantes del *focus* llegaron al espacio de manera autónoma, ya sea por medio de búsquedas de internet, por terceras personas o por el frontis de la casona donde se emplaza el espacio cultural, lo que da cuenta del posicionamiento territorial, especial y pedagógico que ha logrado alcanzar tanto el espacio cultural como la escuela de música, carácter que, en reiteradas ocasiones, las y los participantes insistieron que hay que seguir potenciando.
4. Es importante considerar que el mayor canal de comunicación para las y los participantes, previo al contexto de pandemia, era la información que podían obtener al estar físicamente en la escuela, ya sea a través de los afiches o carteles o de las conversaciones con profesores y administrativos. Se torna fundamental, por tanto, que se desarrollen y profundicen nuevos canales de comunicación para este segmento de participantes del espacio cultural, quienes comentan que las RRSS no son sus fuertes y que son más usuarios de plataformas de chat, como WhatsApp, el que se ha convertido en el principal medio de comunicación.
5. Existe una opinión generalizada respecto a reforzar y mantener el vínculo permanente entre apoderadas, apoderados y público en general del espacio, con la administración o coordinación de la escuela.
6. Los comentarios de las y los participantes dan cuenta de una preocupación e interés constante en fomentar y desarrollar la confianza y seguridad de las y los estudiantes en su proceso de aprendizaje de habilidades musicales, ya sea por medio de grabaciones, de participación en actividades, de mayor interacción entre pares o de una constante retroalimentación y comunicación de sus avances y logros.
7. Finalmente, a partir de las diferentes preguntas que surgieron en la sistematización, se dio cuenta de la necesidad de diversificar los canales y formatos de entrega de información, ya que es una las y los participantes de este encuentro pertenecen a una generación que no sólo utiliza las RRSS, sino que pone fundamental énfasis en los medios y herramientas que permiten generar una relación mas bien de comunidad y de familiaridad entre quienes son parte del espacio cultural.

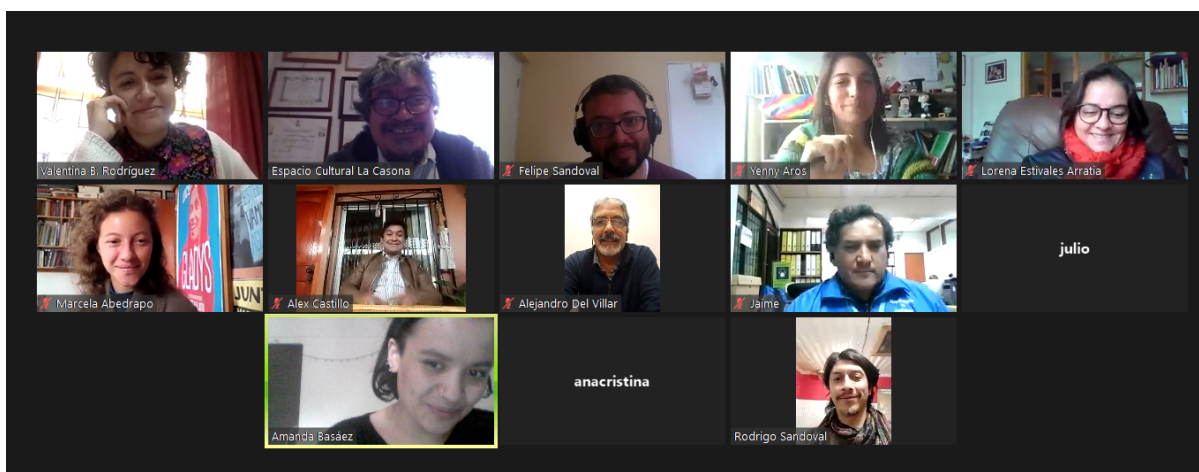


## Focus Group Agentes culturales

Fecha Focus: 01 de junio 2021

Hora Focus: 11.00 hrs.

Características: participación de 9 agentes culturales pertenecientes a la comuna de La Florida y que de alguna u otra manera se han vinculado con nuestro espacio o han sido relevantes en la toma de decisiones. En el primer punto se describen sus nombres y funciones, pues son personas de relevancia para el sector cultural y su desarrollo en la comuna de La Florida y sus alrededores. Fueron invitadas a participar 2 concejales electas al municipio, el director de la DIDECO y gestores culturales de diversas organizaciones.



*¿Qué escuchamos?*

### **1. Caracterización de los participantes (excluir equipo del Espacio Cultural):**

- Alejandro del Villar: Presidente del Centro Cultural Newen. Vinculación con el proyecto desde hace 20 años.
- Lorena Estivales: Concejala de La Florida. Vinculada con el espacio a partir de invitaciones a actividades. Participa en diferentes coros y siempre ha estado vinculada al canto, así ha llegado a participar en la escuela.
- Marcela Abedrapo: Concejala de La Florida. Vinculación con el espacio a partir de trabajo en conjunto con el municipio, buscando financiamiento y/o aportando con algunas actividades. Fue apoderada también de la escuela y participa en diferentes actividades extra programáticas.



- Jenny Aros: Apoderada de la escuela. Participaba con la asamblea territorial, comenzó a vincularse con el espacio a partir de temas culturales que tuvieran que ver con la comuna, sobre todo desde la población infantil y joven de la comuna.
- Felipe Sandoval: Músico y gestor de proyectos culturales. Trabaja en divulgación histórica a través de la música. Se vinculó con la escuela porque tocaba en una banda de música latinoamericana que realizó conciertos didácticos en el espacio. Participa en la programación y actividades de la casona.
- Alex Castillo: Actor y productor del grupo “Dudosa Procedencia”, grupo de teatro popular de animación comunitaria, que se organiza y desarrolla en la población Los Copihues. Se vincula con el espacio porque fue estudiante y participó en la Big Band. Luego se siguió relacionando en diferentes instancias de organización y actividades culturales.
- Rodrigo Sandoval: Director el Centro Cultural Rojas Magallanes. Se vincula con el espacio a través de la Red Cultural de La Florida y apoya al espacio en formulación de proyectos e ideas relacionadas con el desarrollo de la cultura.
- Jaime Martínez: Vinculación con el director en diversos espacios culturales.
- Julio Barrera: Encargado del Departamento de Cultura y Biblioteca de la Municipalidad de La Florida. Se vincula directamente con el espacio cultural para cosas administrativas y apoyo en diversas instancias.

## **2. ¿Qué redes utilizan los participantes y cómo se enteran de las actividades de la escuela**

Cuando se les pregunta a los participantes sobre cómo se enteran de las diferentes actividades que realiza el espacio cultural, cinco agentes culturales comentaron que se enteraban por las diferentes RRSS que utiliza el espacio cultural como Instagram o Facebook. Sin embargo, lo que más se destaca es que todas y todos dan cuenta que la manera más habitual de informarse previamente al contexto de pandemia, era a través de la comunicación directa e invitaciones que realiza el director de la escuela. Felipe, por ejemplo, comenta que se entera por todas las vías, como afiches en la vía pública, RRSS y por invitación del director o cuando se mandan las invitaciones internamente a los contactos, y que siempre sabe qué es lo que se está organizando.



### 3. Ideas y proyectos.

Cuando se le preguntó al grupo respecto a qué ideas o proyectos les gustaría implementar en el espacio cultural, si ellas y ellos fueran los gestores del lugar, surgieron variadas respuestas. A diferencia de los focus group anteriores, la particularidad de este ejercicio fue que constantemente las respuestas de las y los participantes estaban vinculadas, de manera directa, con una reflexión crítica hacia las políticas estatales dirigidas hacia el ámbito cultural, profundizando en las diversas dificultades que se les presentan a las organizaciones, comunidades y espacios que trabajan con la cultura. Esta situación provocó que la conversación fluyera diferente al resto de los ejercicios grupales, aportado reflexiones personales, análisis y comentarios críticos de diferente índole. Frente al adverso escenario cultural que estamos viviendo actualmente, y, aunque no estaba incluida la pregunta sobre qué es lo que más les gusta del espacio, en la misma participación de las y los agentes culturales, fueron apareciendo algunos comentarios que analizaban el aporte que el espacio cultural hace en el territorio y ciertos aspectos que destacaban de manera positiva.

Por ejemplo, Marcela comenta que siendo apoderada del espacio “me di cuenta que era más que un curso, era más que un simple taller, ahí hay una formación y este ir conociendo lo que ustedes hacen ha sido de a poquito hasta tratar de comprender la magnitud de lo que ustedes están realizando, que es un aporte tremendo al desarrollo de la cultura de La Florida”.

Alex, por su parte, destaca el trabajo de alfabetización musical que desarrolla el espacio con las diferentes actividades que realiza y con la metodología de los cursos de instrumento. Nos cuenta que, “yo creo que ese trabajo que ustedes están realizando es



invaluable, y muy necesario que se venga realizando constantemente, y que el Estado apoye este tipo de iniciativas”.

Dentro de la conversación respecto al panorama actual de la cultura en el país, Lorena destaca en el trabajo que se ha realizado en el espacio cultural la generosidad de poner el espacio a disposición de diferentes actividades y de la comunidad del territorio. Lorena contó que la primera vez que ella conoció y visitó la escuela no fue en un actividad cultural propiamente, sino que por otro tipo de actividad, de índole social. Para ella, eso le agrega un valor enorme a la gestión cultural, la disposición y las ganas de querer participar en diferentes instancias organizativas. También destaca que los murales que están afuera del espacio son un elemento identitario del lugar y que le gustan mucho.

Así mismo, Alex también destaca el mural llamativo y colorido que hay afuera de la casa, contándonos que en sus años de estudiante siempre llegó gente por los murales y que, finalmente, terminaba entrando y participando en el espacio. Comenta que la buena ubicación y el diseño exterior hace que la gente asista al lugar. Otro elemento que considera muy destacable es la disposición física de la casona donde se emplaza el espacio cultural, que difiere a las dinámicas espaciales de las escuelas o colegios, por las áreas verdes, la piscina, la entrada donde la gente puede conversar. Para él, este espacio invita a que las y los estudiantes vayan con ganas a aprender y a estudiar, ya que pueden correr o desenvolverse de una forma más libre que las escuelas.

A diferencia de los comentarios anteriores, Jaime comenta que la escuela se encuentra en la zona más acomodada de la comuna, y que le falta moverse un poco hacia otros sectores más vulnerables del territorio, y que necesita ser un espacio mucho más amplio para toda la gente de la comuna. Este comentario es muy relevante, ya que, además de ser una crítica constructiva y retomar algunas reflexiones que ya habían tenido anteriormente con el director de la escuela, dio paso a que las y los participantes comenzaran a comentar cuáles eran sus ideas, proyectos y consideraciones para el espacio cultural. Jaime, además, comenta que el espacio es un actor relevante del desarrollo de la cultura de la comuna, y que, para él, la cultura debería ser accesible para todas las personas por igual. En ese sentido, cree que sería bueno que el espacio pudiera ganarse diferentes fondos que le permita generar y desarrollar proyectos de vinculación con otros sectores de la comuna y con otras personas.

Con el comentario anterior, entonces, se dio paso a que las y los agentes culturales nos comentaran cuáles son las ideas o proyectos que desarrollarían si fuesen gestores





culturales del espacio. El total de participantes del focus group respondió esta pregunta, y las ideas que surgieron son las siguientes. En tres oportunidades se repitió la idea de vincularse con escuelas o colegio del sector para realizar actividades de diverso tipo, en los que la música y la cultura fueran el foco de las propuestas de aprendizaje. Tres comentarios apuntaron a la necesidad de potenciar el trabajo que ya ha realizado el espacio, en términos de vinculación territorial, de apoyo a las comunidades y de desarrollo de proyectos sociales que permitan acercar la música a diferentes realidades.

Los otros proyectos que más se repitieron fueron generar una mayor y más fuerte articulación con otras organizaciones y comunidades culturales de la comuna, que fue comentado dos veces; y, por otro lado, ampliar el alcance de la misma escuela a otros sectores de la comuna, que también fue comentado en dos oportunidades. Por último, surgió la idea de participar en diferentes procesos de activación comunitaria en villas y poblaciones de la comuna, y comenzar a realizar proyectos de autogestión, utilizando diferentes plataformas o modalidades, como el crowdfunding.



Respecto a la idea de vincularse con escuelas del sector, Rodrigo comenta que sería importante promover la difusión del proyecto de la escuela de música en diferentes colegios de la comuna y fortalecer los vínculos y el trabajo que se podría hacer con las escuelas de sectores aledaños y de comunas cercanas. Propone que se pudiese trabajar, específicamente, la formación de audiencias y estrategias para que la música y la cultura lleguen a diferentes públicos o personas, ojalá de otros estratos sociales. Marcela también apunta al trabajo y mayor contacto con las escuelas públicas y privadas, y, además, abrir los centros culturales, juntas de vecinos o sedes sociales que estén más debilitados en



iniciativas culturales, para poder realizar actividades de motivación cultural para niñas, niños y jóvenes, sobre todo en el verano y en las tardes.

Sobre potenciar el trabajo que ya ha realizado el espacio cultural a lo largo de los años, Felipe comenta que él fomentaría el trabajo que ya ha hecho la escuela, porque ha existido una labor sostenida y permanente en el tiempo, que ha permitido fidelizar al público que ya es parte de la comunidad del espacio. Propone que se podría implementar proyectos similares al de las Escuelas Abiertas, por ejemplo, pero trabajando con infraestructura que ya existe. Marcela también considera que es importante reforzar el trabajo que ya ha hecho el espacio y que no es necesario apropiarse de otros espacios donde poder ir a trabajar, sino que articularse con comunidades que no han podido desarrollar el aspecto cultural e invitarlas a participar del espacio físico donde está emplazada la escuela.

Con relación a generar mayor vinculación con otras organizaciones de la comuna, Marcela comenta que es importante promocionar las actividades organizadas por la escuela en diferentes espacios, y, a la vez, hacer contacto con otros agentes culturales, que permita ampliar más la red de contactos y de organizaciones sociales de la comuna, conexiones que pueden ayudar, incluso, para encontrar nuevas y mejores formas de financiamiento, tanto para el espacio como para las posibles actividades planificadas con otras comunidades. Lorena nos cuenta que sería importante generar relaciones de asociatividad con diferentes organizaciones y comunidades, y articularse con ellas para así poder tejer una red de difusión del trabajo cultural de la comuna. Alex, por su parte, considera relevante, como futuro proyecto, poder asociarse con otras organizaciones, comunidades y centros culturales, lo que permitiría trabajar en conjunto, mostrar el trabajo que se está realizando, y, también, exigir apoyo a diferentes agrupaciones y a artistas que vienen realizando actividades para sus comunidades durante años. Para él, esta vinculación permitiría apoyar a las agrupaciones artísticas que están en los territorios y que no han tenido la visibilidad necesaria para llegar a más personas.

Para Alejandro y Jaime, es fundamental que la escuela de música se proyecte a ampliar la cobertura o el alcance hacia otros sectores de la comuna que están más alejados y en donde hay mayor cantidad de población de estratos sociales más bajos y con mayores índices de vulnerabilidad.

Alejandro, por su parte, considera que la escuela está concentrada en el “barrio alto” de La Florida, y que, por lo tanto, es necesario que se pueda salir a otros sectores. Para esto



propone la idea de “Casona Itinerante”, y poder salir del espacio y llegar a jóvenes de diferentes poblaciones, como ya se implementó, anteriormente, con jóvenes músicos de otras comunas. Alejandro considera que es necesario que se pueda dar una apertura para otras personas que no pueden pagar las clases impartidas por la escuela, y crear proyectos para poder seguir entregando más becas para capacitar y enseñar a más músicos en la escuela. Jaime opina que es importante, también, poder realizar un proyecto como la “Casona Itinerante”, para que, así, el espacio cultural siga aportando al desarrollo de la cultura, entregando actividades musicales y culturales de forma gratuita. Comenta, por ejemplo, que se podría apoyar y acompañar a los grupos de músicos que tocan en las ferias, que no tienen otras instancias de tocar o ensayar, y que el espacio cultural se podría enfocar en invitar a estas personas a que participen y utilicen las dependencias físicas de la escuela. En la misma línea de ampliar el trabajo de la escuela a sectores más vulnerables, propone que, cuando el contexto sanitario lo permita, se podría salir a la calle con la escuela, e ir a varias poblaciones con un pequeño show, “que ahora la escuela vaya a buscar a las personas”. Felipe, a diferencia de los comentarios anteriores, no ampliaría la cobertura que la escuela ya tiene, porque entiende las dificultades de financiamiento que hay en este momento respecto a las instituciones u organizaciones de cultura. Además, considera que la itinerancia y el ampliar la cobertura es una muy buena idea, pero que es demasiado caro financiar la programación artística o la amplificación, ya que dividir el proyecto de la escuela de música que tiene el espacio cultural podría volver toda la organización poco administrable. Lo que él haría, como se comentó anteriormente, sería potenciar el trabajo en el mismo lugar donde está el centro cultural, pero ampliando la cobertura del público.

Por su parte, Lorena nos comentaba la importancia de democratizar el acceso a la cultura y la creación artística, y que si eso se puede seguir potenciando y ampliando, propone organizar con los territorios y las comunidades acciones en terreno o encuentros, una vez al mes, por ejemplo, y realizar diferentes procesos de activación comunitaria en las que pudiese participar el espacio cultural, sus estudiantes, administrativos y profesores.

Finalmente, Jenny propone hacer un crowdfunding o campañas territoriales, para lograr autofinanciar la cultura de manera local, y que, así, las personas, gracias a su apoyo y trabajo en equipo, se sientan participe de un proyecto cultural o artístico, involucrando a las sujetas y sujetos, y a las comunidades, que sean protagonistas del proceso de financiamiento, generando participación e interés constante, es decir, “trabajar desde la cultura colaborativa y comunitaria”.



#### 4. Conclusiones

El focus group realizado a las y los agentes culturales fue un espacio de conversación y reflexión en conjunto donde se levantó, de manera espontánea, un diagnóstico de la situación actual de la cultura tanto a nivel local, regional y nacional. El siguiente comentario de Julio da cuenta, a grandes rasgos, de las conclusiones a las que se llegaron respecto a las reflexiones sobre la precarización del trabajo, del acceso y del desarrollo artístico en la que han terminado las y los agentes, organizaciones y diversas instituciones ligadas al ámbito cultural:

“Estoy convencido que la comunidad no debe hacerse responsable del abandono cultural, la responsabilidad la tiene y ha tenido la autoridad, que no solo se ha anulado, sino más bien no ha asumido su rol, la ausencia de financiamiento la ha consagrado como un Estado con sus ojos solo en la economía de mercado. El financiamiento que ha negado el Estado a la cultura ha sido su forma de gobernar, está en la ley que es obligación del municipio apoyar y financiar al artista, al gestor y a las organizaciones. Hoy existen cientos de artistas vendiendo ropa, comida, haciendo tramites a vecinos por unos pesos, los artistas que son tan profesionales como un dentista, un contador, un profesor”.

Rodeada de este ejercicio crítico-reflexivo del estado de la cultura y las artes en el país, la conversación, en general, estuvo dirigida por dos grandes preguntas, respecto al uso de las RRSS como fuente de información y difusión de las actividades del espacio cultural, y por el debate respecto a las propuestas e ideas que, a consideración de las y los participantes, serían importantes de implementar en la escuela de música y en el espacio cultural.

En general, y de manera totalmente espontánea, surgieron comentarios que daban cuenta de la valoración positiva de las y los agentes culturales respecto del Espacio Cultural Newen y de la escuela de música. Se destacó en tres oportunidades el aporte al desarrollo cultural que el espacio hace en el territorio donde estaba ubicado, ya sea a través de la alfabetización musical o por la decisión de poner la infraestructura del espacio a disposición de diferentes organizaciones para que puedan reunirse ahí. También en dos oportunidades se destacó de manera positiva el lugar físico donde se encuentra el espacio cultural, ya sea por lo llamativo de los murales o por la infraestructura y la áreas verdes de la casona.

Respecto al ítem del uso de las RRSS, el 56% de las y los participantes se informa por medio de las cuentas de Facebook o Instagram del espacio cultural, sin embargo, lo que



más se destacó es la comunicación directa por parte del director de las actividades e informaciones relativas a la escuela y el espacio cultural.

En términos generales, se puede concluir, a partir del análisis de la sistematización de los comentarios de las y los participantes, que:

1. Queda en evidencia la importancia y el valor que tiene la figura del director en las relaciones y vinculaciones que, tanto la escuela de música como el espacio cultura, logra establecer con las y los agentes culturales, y con las diversas organizaciones y/o instituciones a las que perteneces.
2. Es importante que el espacio cultural pueda reforzar los vínculos con diferentes actores culturales de la comuna, ya sea con organizaciones o con artistas, para así crear una red robusta de trabajadoras y trabajadores de la cultura, y potenciar, entre todas y todos, el desarrollo de actividades, proyectos en conjunto, financiamiento y apoyo a grupos emergentes o con menos recursos.
3. Se torna relevante el trabajo con las comunidades educativas de las escuelas y colegios del sector o de comunas cercanas para desarrollar iniciativas que fomenten la cultura y las artes en las y los estudiantes, aprovechando la capacidad técnica y profesional de la escuela de música y del centro cultural.
4. Ampliar el alcance del proyecto de la escuela de música y del espacio cultural a otros sectores de la comuna, sobre todos los más empobrecidos y con condiciones de mayor vulnerabilidad.



## • Conclusiones generales

1. A través de los grupos focales, dimos cuenta de las ganas de participación y de hacer cultural en la comuna de La Florida por parte de todo el ecosistema cultural que rodea nuestro espacio. Esto nos parece importante de destacar, pues motiva el trabajo de quienes participan y realizan labores de gestión cultural y administración del Centro Cultural Newen.

2. Nuestro espacio es valorado por su alta calidad de infraestructura, técnica y académica, siendo un Centro Cultural Comunitario de alto nivel. Sin embargo, lo que más rescatamos es la familiaridad que destacan los participantes, pues para nuestro espacio cultural el trato con las personas, la cercanía, el apoyo y el trabajo conjunto es uno de los valores principales.

3. Las principales debilidades del Centro Cultural están puestas en las comunicaciones tanto internas como externas. De forma interna falta mejorar la retroalimentación con apoderados, profesores y estudiantes. Realizar más actividades entre nuestra propia comunidad para potenciar el aprendizaje artístico. En relación con las comunicaciones externas, hace falta mostrar a la comunidad nuestro trabajo y el de nuestros y nuestras estudiantes, dar a conocer lo que hacemos, nuestras actividades de extensión con más regularidad para darnos a conocer en otros espacios.

4. Generar nuevos proyectos enfocados en charlas, master class, encuentros con estudiantes, artistas y profesores es un área en la que venimos trabajando hace un tiempo, pero que nos parece importante seguir potenciando para seguir contituyendonos como un centro cultural de excelencia.

5. El alcance y diversificación territorial será siempre parte de nuestras metas. Trabajamos día a día para poder abordar de mejor manera nuestra vinculación con el territorio, teniendo como horizonte ser un ejemplo de descentralización de la cultura en comunas con bajo acceso como lo es La Florida y sus alrededores: Puente Alto, La Granja, La Pintana, San Ramón.

6. Es necesario consolidar un equipo de trabajo estable y formal, que pueda proponerse metas de trabajo claras y orientadas a lograr las necesidades nuestra comunidad y de igual manera darle continuidad a nuestro trabajo, nuestros proyectos e ideas.



## • Acciones

A partir de los grupos focales realizados, se definieron una serie de acciones relacionadas a mejorar, consolidar y aumentar nuestros vínculos con la comunidad. De esta manera, el Centro Cultural Newen ha ido trabajando en pos de tener una mejor visualización de sus actividades, mayor cercanía con su comunidad interna, valoración del trabajo de los y las estudiantes, creación de alianza y redes con otras organizaciones, entre otras cosas.

1. Creación de canales de comunicación interna que permitan comunicación directa con profesores y formadores del espacio: De esta manera hemos podido llegar de forma directa a nuestro equipo de trabajo, generando un ambiente grato, distendido y participativo.

2. Creación de contenido de nuestros y nuestras estudiantes: Desde los primeros grupos focales, hemos puesto especial atención a cada una de las recomendaciones y sugerencias. Hacer partícipes a los estudiantes fue una de las ideas que más se repitió. De esta manera, hemos generado, en conjunto con los profesores, estudiantes y familias, videos que han aportado a la comunicación externa de nuestro Centro Cultural, teniendo una excelente recepción por parte de la comunidad y nuestros seguidores y seguidoras. Las publicaciones han quedado alojadas en las redes del Espacio Cultural La Casona, lugar que acoge, da vida y facilita la labor del Centro Cultural Newen.

3. A partir de la misma necesidad de generar material externo, hemos generado notas e informaciones en nuestro sitio web para visualizar nuestra labor y los próximos proyectos que vendrán.

4. Como parte de la mejora de la infraestructura, junto con la compra de nuevos implementos, instalación de aire acondicionado, mejora de espacio estructural, se está trabajando en un proyecto de aislamiento de los espacios donde funcionan instrumentos como la batería.

5. Por otro lado, el equipo del Centro Cultural está haciendo su mayor esfuerzo por generar más instancias de encuentro, que permitan el trabajo de estudiantes y profesores, para motivar el aprendizaje musical y su disfrute.

6. Actualmente nos encontramos trabajando en red, entendiendo que el trabajo en cultura debe ser colaborativo y asociativo. De esta manera nos encontramos en contacto



con las juntas de vecinos 15, 13 y 23 para realizar actividades en conjunto. En vinculación con Teatro dudosa procedencia y Centro Cultural Rojas Magallanes para realizar actividades y proyectos en conjunto. Por último, somos parte de Red Cultura La Florida y Red Nacional de Espacios Culturales auto gestionados lo que nos permite generar retroalimentación de formulación de proyectos, talleres de ayuda a espacios culturales, informaciones de convocatorias, entre otras informaciones vinculadas a las artes y la cultura.

8. Hemos creado un equipo de comunicaciones, que podrá dedicarle tiempo exclusivo a las comunicaciones tanto externas, que nos permita visualizar nuestra labor, interactuar con nuestro entorno, como comunicaciones internas, para informar a nuestros usuarios, usuarias, profesores, profesoras, apoderados, apoderadas y público en general que participa activamente, de todas nuestras actividades, proyectos e ideas y de esta manera hacerlos partícipes del espacio.





FONDO FINANCIADO POR



Convocatoria pública para el Financiamiento de Iniciativas para el Fortalecimiento de Organizaciones Culturales Comunitarias 2020